



Comunicato stampa di lunedì 14 febbraio 2011

**La cometa di Irene brilla ancora.
E' lei ad aver realmente vinto il Festival 2010!**
Un anno di dati prodotti da Sanremo Hit e certificati da Nielsen Music

SANREMO HIT® si presenta per il secondo anno consecutivo alla platea di Sanremo indicando i vincitori del Festival 2010, ossia le canzoni che il pubblico ha incontestabilmente scelto, con i suoi acquisti e le sue preferenze di ascolto. Le classifiche SANREMO HIT® non sono basate su televoto o giurie particolari, ma su dati inconfutabili di ascolto e vendita, certificati da Nielsen Music, e coprono un anno intero di rilevazioni su oltre 35 radio nazionali e 11 stores digitali online.

Questi i risultati di SANREMO HIT® relativi alle canzoni partecipanti al Festival 2010

- **Classifica AIRPLAY (ascolto) -> Irene GRANDI con "La cometa di Halley"**
- **Classifica Download (acquisto) -> NOEMI con "Per tutta la vita"**

Ricordiamo che invece la classifica ufficiale del Festival 2010 indicava come vincitori:

Sezioni Artisti

- 1° Valerio SCANU con "Per tutte le volte che..."
- 2° PUPO, Emanuele FILIBERTO, Luca CANONICI con "Italia amore mio"
- 3° Marco MENGONI con "Credimi ancora"

Premio della Critica

Malika AYANE con "Ricomincio da qui"

Sezione "Nuova Generazione"

1° Tony MAIELLO con "Il linguaggio della resa"

Anche quest'anno la classifica definita dagli ascoltatori è quindi molto diversa da quella del palco del Teatro Ariston. Le classifiche proseguiranno, con cadenza settimanale, per altre settimane in modo da avere un quadro preciso dell'evolversi.

Main Sponsor è FreeLUNA by FUTUR3 con la sua soluzione di FREEWIFI ora anche a Sanremo.

Partner dell'iniziativa sono: Radio 103, La Riviera, SanremOff, LiguriaCom.

Per altri informazioni: WWW.SANREMOHIT.IT

Per ulteriori informazioni:

Innovation Consulting

Via F.lli Biancheri, 1 – Bordighera (IM)

Tel: +39 0184.261674 – Fax: +39 0184.1956454

www.sanremohit.it - [mailto: info@sanremohit.it](mailto:info@sanremohit.it)
