

Sanremo Hit AWARD

12/02/2014

Quale è stata la canzone più gradita del Festival di Sanremo 2013?

Il premio **Sanremo Hit® AWARD** viene assegnato alle canzoni del Festival di Sanremo risultate le più gradite dal pubblico. Per realizzare questa classifica è stata incaricata la società EarOne Srl che ha monitorato, per un anno intero, un gruppo di radio e TV italiane e straniere.

Quest'anno hanno vinto:



SANREMO HIT
AWARD 2014
AIRPLAY - RADIO

MAX GAZZÈ'
" SOTTO CASA "



SANREMO HIT
AWARD 2014
AIRPLAY - TV

MARCO MENGONI
" L'ESSENZIALE "



Il gradimento del pubblico viene espresso tramite due classifiche:

- Sanremo Hit AIRPLAY RADIO basata sul gradimento del pubblico in termini di ascolto grazie al monitoraggio elettronico 24h/24h, realizzato da EarOne su oltre 110 Stazioni Radio italiane, per un anno intero, sulle canzoni del Festival di Sanremo.
- Sanremo Hit AIRPLAY TV basata sul gradimento del pubblico in termini di ascolto grazie al monitoraggio elettronico 24h/24h, realizzato da EarOne sui maggiori canali televisivi dedicati alla musica, per un anno intero, sulle canzoni del Festival di Sanremo.

Le due classifiche sono realizzate su dati veri, reali, certificati da EarOne che fornisce un innovativo servizio di classifiche musicali in tempo sui brani e gli artisti più trasmessi nell'airplay radio e tv italiano e da alcune importanti emittenti straniere.

I dati sono visibili sul sito: www.SanremoHit.it



Sponsor dell'iniziativa è Innovation Media con il suo "SANREMO.IT enjoy riviera & côte d'azur", magazine distribuito in alberghi, porti, SPA, campi golf, negozi, ... di Sanremo, della Riviera, di Montecarlo, côte d'azur e Milano.

"SANREMO.IT enjoy riviera & côte d'azur" è anche un sito di promozione territoriale che potete consultare all'indirizzo internet www.SANREMO.it anche per vedere l'articolo sul premio Sanremo Hit AWARD.

Il premio SANREMO HIT® AWARD è arrivato alla quinta edizione a riconferma della validità dell'idea di registrare e premiare il gradimento delle canzoni del Festival di Sanremo.

Dalla prossima settimana Sanremo Hit ed EarOne ricominceranno il lavoro con la preparazione delle nuove classifiche sul Festival di Sanremo 2014. La prima classifica sarà quella AIRPLAY prevista per sabato 22.

Le classifiche proseguiranno con cadenza settimanale, per 6 settimane, in modo da avere un quadro preciso dell'evolversi e poi con quella decisiva di fine anno.

Un ringraziamento particolare agli sponsor e a EarOne per la collaborazione.

Per ulteriori informazioni:

www.SanremoHit.it - www.Sanremo.it

SANREMO.IT

Via Panizzi, 35 - 18038 Sanremo - ITALY

Tel: +39 0184 660174 - Fax: +39 0184 1956454

www.sanremohit.it - [mailto: info@sanremo.it](mailto:info@sanremo.it)
