

# Sanremo Hit AWARD

14/02/2012

Chi preferite al Festival di Sanremo?  
Ve lo dice **SANREMO HIT®**

Il premio **Sanremo Hit® Award 2012** viene assegnato alla canzone del 61° Festival di Sanremo 2011 più ascoltata (AIRPLAY) ed alla canzone più venduta (DOWNLOAD). Le due classifiche sono realizzate su dati veri, reali, certificati da NIELSEN MUSIC istituto di ricerca specializzato nella rilevazione dati.

Quest'anno hanno vinto:

## **SANREMO HIT AWARD 2012 DOWNLOAD**

MODA' Feat. EMMA  
" Arrivera' "



## **SANREMO HIT AWARD 2012 AIRPLAY**

Giusy FERRERI  
"Il Mare Immenso"

Tutti i dati sono visibili sul sito: [www.SanremoHit.it](http://www.SanremoHit.it)

Main Sponsor dell'iniziativa sono:

- **FUTUR3** di Trento ed il sistema **Social WiFi FREE LUNA** ([www.FreeLuna.it](http://www.FreeLuna.it)) con oltre 1600 installazioni in Italia che insieme a **Innovation Consulting** con **SANREMO.IT** e **ConfCommercio Imprese per l'Italia - Imperia**, hanno realizzato un partnership strategica per la copertura diffusa di zone pubbliche in provincia di Imperia.
- **SANREMO.IT** ([www.Sanremo.it](http://www.Sanremo.it)) il punto di partenza della Riviera dei Fiori con una strategica ed indubbia visibilità nazionale
- **PONENTE OGGI** ([www.PonenteOggi.it](http://www.PonenteOggi.it)) per gli approfondimenti e le notizie sul Festival.



La classifica AIRPLAY è realizzata grazie ad una sofisticata tecnologia, che ha ascoltato per 1 anno 38 radio italiane tra le più rappresentative e diffuse ottenendo una copertura di circa 80% del territorio nazionale. I brani sono identificati in tempo reale 24 ore su 24 ed inviati ad un sistema centrale per essere elaborati ed incrociati con i dati AudiRadio, gli unici oggi disponibili, in modo da poter definire il numero di ascoltatori.

Per la Classifica DOWNLOAD vengono invece monitorati un insieme di negozi/stores digitali quali ad esempio: I Tunes, Vodafone, Nokia/od2, Dada, Mondadori music shops (Messaggerie digitali/Sorrisi e Manzoni Music Shop), 7 Digital, eMusic, Sony Ericsson, IBS, One Italia, Microsoft Zune  
Il servizio considera esclusivamente i singoli brani e non altri prodotti.

Il premio SANREMO HIT® AWARD è arrivato alla sua terza edizione e con il risultato di quest'anno ha confermato la validità dell'idea per le canzoni del Festival di Sanremo.

Sanremo Hit ricomincerà oggi il suo lavoro con la preparazione delle nuove classifiche sul Festival di Sanremo 2012. La prima classifica sarà quella AIRPLAY prevista per sabato 18.

Le classifiche proseguiranno, con cadenza settimanale, fino a fine marzo in modo da avere un quadro preciso dell'evolversi.

Un ringraziamento particolare agli sponsor e a Nielsen Music per la collaborazione.

Per ulteriori informazioni:

[www.SanremoHit.it](http://www.SanremoHit.it) – [www.Sanremo.it](http://www.Sanremo.it)

Innovation Consulting

Via F.lli Biancheri, 1

18012 BORDIGHERA (IM)

Tel: +39 0184.261674 – Fax: +39 0184 1956454

[www.sanremohit.it](http://www.sanremohit.it) - [mailto: info@sanremohit.it](mailto:info@sanremohit.it)

-----